

**BildungsRegion**  
Aachen



# KOMPASS

## Berufs- und Studienorientierung

Information für Schulen mit gymnasialer Oberstufe



**StädteRegion**  
Aachen

Aktive Region

Nachhaltige Region

BildungsRegion

Soziale Region

## Impressum

Herausgeber:  
StädteRegion Aachen  
Der Städteregionsrat  
A 43 Bildungsbüro  
Zollernstraße 16  
52070 Aachen

Telefon 02 41/51 98-43 19  
bildungsbuero@staedteregion-aachen.de  
www.staedteregion-aachen.de/bildungsbuero

Stand: Dezember 2013  
Gestaltung: Die Medialisten, Aachen  
Druck: Quick-Print, Aachen

Foto Quellen:  
PHOTOCASE: Fotoline/bellaluna/zettberlin  
FOTOLIA: goodluz/moodboard

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-  
Westfalen und des Europäischen Sozialfonds



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds

Ministerium für Arbeit,  
Integration und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



# Inhalt

- › Vorbemerkung
- › Curriculum zur Studien- und Berufsorientierung
- › Beschreibung der Module zur Berufs- und Studienorientierung
- › Danksagung

# Vorbemerkung

In Nordrhein–Westfalen wird das Landesvorhaben „Kein Abschluss ohne Anschluss: Übergang Schule–Beruf in NRW“ inzwischen nahezu flächendeckend umgesetzt. Ziel der Initiative ist es, allen Schulabgängerinnen und Schulabgängern eine Anschlussperspektive zu bieten und sie auf ihrem Weg von der Schule in einen für sie passenden Berufseinstieg zu unterstützen.

Als Referenzkommune war die StädteRegion Aachen von Anfang an dabei. Angesichts der vielfältigen und qualitativ hervorragenden Hochschullandschaft wurde zusätzlich der Bereich Studium mit einbezogen. In der StädteRegion gibt es zum Übergang von der Schule in den Beruf oder in ein Studium zahlreiche Aktivitäten in den und außerhalb der Schulen. In enger Zusammenarbeit geben kompetente Partner dem Übergangssystem Schritt für Schritt eine Form. Das Bildungsbüro hat dabei gerne die Aufgabe der „Kommunalen Koordinierung“ übernommen.

Ein Ziel auf regionaler Ebene ist es, eine Orientierung für Schülerinnen und Schüler darüber zu schaffen, welche Anforderungen zu Beginn eines Studiums

oder einer Berufsausbildung erfüllt sein müssen und welche Perspektiven sie bieten. An diesen Themen arbeitet eine Kooperationsgemeinschaft von Schulen, Hochschulen, der Agentur für Arbeit und der Wirtschaft. Mit Unterstützung des städteregionalen Bildungsbüros haben Vertreterinnen und Vertreter dieser Institutionen als Leitfaden für die Studien- und Berufsorientierung ein Curriculum entwickelt. Es ist Teil der Umsetzung des Standardelements „SBO 6.5 Studienorientierung“ im Rahmen des Landesvorhabens „Kein Abschluss ohne Anschluss: Übergang Schule-Beruf in NRW“.

Der Beirat Schule-Beruf-Studium in der StädteRegion Aachen empfiehlt allen Schulen mit gymnasialer Oberstufe, sich an diesem Curriculum zu orientieren.


### **Zum Inhalt**

Der „Kompass Berufs- und Studienorientierung“ informiert – unterteilt nach Jahrgangsstufen – zu möglichen Bausteinen der Studien- und Berufsorientierung, die Schülerinnen und Schüler als Informationen vor dem Verlassen der Schule mindestens erhalten sollten. Neben der Beschreibung des Inhalts finden

sich Lernziele, die optimale zeitliche Platzierung, Ansprechpartner und Links zu weiteren Informationen.

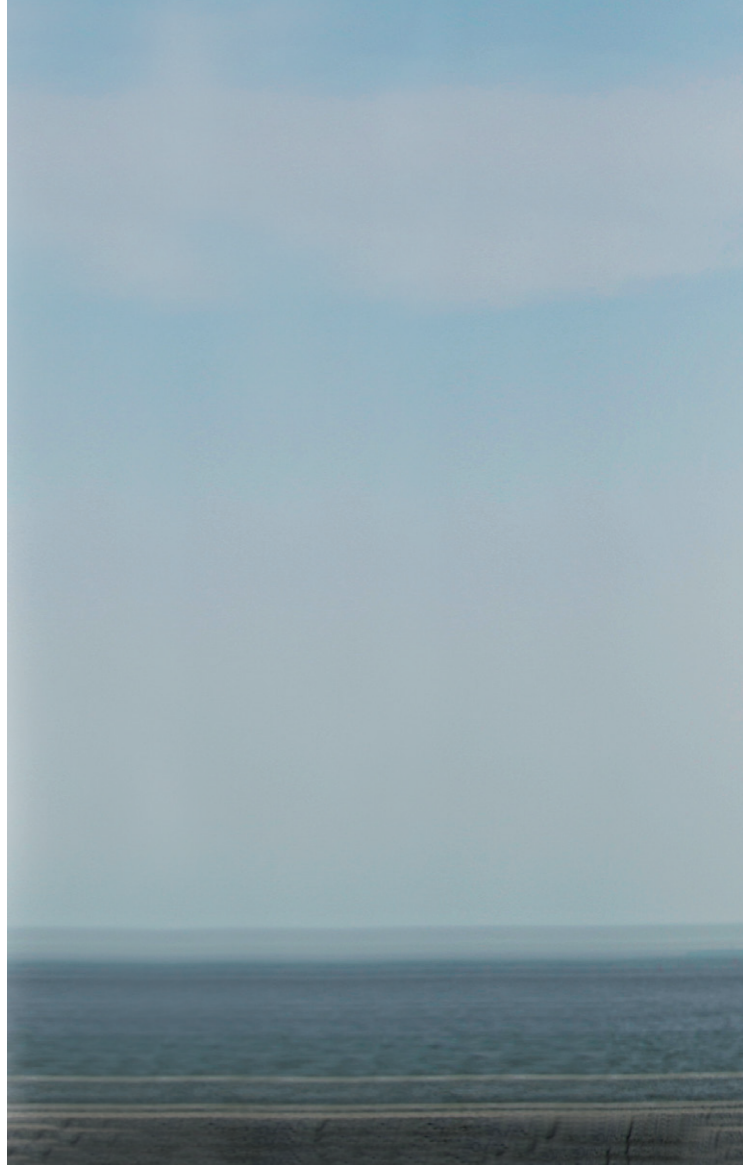
Die vorliegende Broschüre ist gedacht als Anregung für Lehrerinnen und Lehrer, als Information für Eltern und schließlich als Aufforderung für Schülerinnen und Schüler.

Uns ist bekannt, dass alle Schulen in der StädteRegion verschiedenste Informationen zur Unterstützung der Studien- und Berufswahl anbieten. Nicht alle sind hier berücksichtigt. Aus diesem Grund versteht sich die vorliegende Schrift als lebendiges Dokument, das durch zusätzliche sinnvolle Module ergänzt werden kann und soll und so als städteregionales Instrument für die Studien- und Berufsorientierung verankert wird.



# Curriculum zur Studien- und Berufsorientierung

für Schulen mit gymnasialer Oberstufe





# Lernziel am Ende der EF

Einführungsphase: Jahrgangsstufe 10 oder 11

Die Schülerinnen und Schüler sind in der Lage, die **grundsätzliche Entscheidung** zu fällen, ob sie eine **Berufsausbildung** oder ein **Studium** beginnen möchten, ohne sich hierdurch bereits auf eine spezielle Berufs- und Studienrichtung fest zu legen. Eine zu frühe Festlegung auf ein persönlich-individuelles Eignungs- und Interessensprofil und damit verbunden auf eine Berufs- und Studienrichtung ist aus entwicklungspsychologischer Sicht nicht angemessen. Schülerinnen und Schüler sollten weiterhin das Gefühl haben, sich ergebnisoffen in ihrer Persönlichkeit weiterentwickeln und verändern zu können sowie unterschiedlichste Lebens- und Zukunftsentwürfe für sich in Betracht ziehen und ausprobieren zu können.

## Angebote in der EF

Empfohlen wird pro Jahrgang eine Kombination aus mindestens einem Angebot der folgenden drei Bereiche, die inhaltlich miteinander verknüpft sind und chronologisch aufeinander aufbauen.

## 1. Zentrale Veranstaltungen in der Schule (Informationsveranstaltungen, Gruppen- und Einzelberatungen, Projekte, Messen, Börsen etc.)

### 1.1\* Elternabend

### 1.2\* Einführungsveranstaltung für Eltern und Schülerinnen und Schüler:

- › Möglichkeiten der Studien- und Berufsorientierung
- › Informationen zu Beratung, Entscheidungshilfen und Angeboten
- › Vorstellung des Curriculums

### 1.3 Elternabend: Ausbildungsmöglichkeiten, Studienfinanzierung



## 2. Schulisch begleitete individuelle Orientierungstests und Selfassessments

2.1 Selbsterkundungsverfahren EXPLORIX mit Testset (Papierform)

\* ohne Beschreibung in dieser Publikation

## 3. Schnupperangebote außerhalb der Schule: Möglichkeiten der Berufsfeld- und Hochschulerkundung („Reality Check“)

3.1\* Betriebspraktikum

3.2 KURS-Partnerschaften: Schnuppertage in Betrieben

3.3 ErstInfoTag an der RWTH Aachen

3.4 Schüleruniversität in den Ferien

3.5 MINT4you an der FH Aachen

3.6\* Praxis- und Erfahrungswshops „Wissenschaft erleben“ (zdi-Zentren, ANTalive, Schülerlabore, außerschulische Lernorte)

# Lernziel am Ende der Q1 Qualifizierungsphase 1

## Qualifizierungsphase 1: Jahrgangsstufe 11 oder 12

Die Schülerinnen und Schüler haben sich auf eine **Studien- und Berufsrichtung festgelegt** bzw. ihre Wahl auf zwei Optionen eingeschränkt. Schülerinnen und Schüler, die einen Ausbildungsberuf oder ein Duales Studium anstreben, müssen sich bereits jetzt um einen Ausbildungsplatz bewerben. Schülerinnen und Schüler mit Studienabsichten konkretisieren ihre Studienwünsche und die Realisierung ihrer Wünsche erst im Laufe der Q2.

### Angebote in der Q1

Empfohlen wird pro Jahrgang eine Kombination aus mindestens einem Angebot der folgenden drei Bereiche, die inhaltlich miteinander verknüpft sind und chronologisch aufeinander aufbauen.

## 4. Zentrale Veranstaltungen in der Schule (Informationsveranstaltungen, Gruppen- und Einzelberatungen, Projekte, Messen, Börsen etc.)

- 4.1 Berufsorientierung der Agentur für Arbeit: Allgemeiner Überblick über alle Optionen (Berufsausbildung, Verwaltung, Duales Studium, Studium)
- 4.2 Vortrag „Wie komme ich zu einer guten Studienentscheidung?“
- 4.3 Informationsveranstaltung „Duales Studium“
- 4.4 Information zu Bewerbungsterminen (alle Formen der Ausbildung, des Studiums, Freiwilligendienste)
- 4.5 Workshop: Bewerbung um einen Ausbildungsplatz
- 4.6 Einzelberatung durch Berufsberaterinnen und Berater der Agentur für Arbeit inkl. Vermittlung in Duale Ausbildung/Duales Studium
- 4.7\* Weitere Möglichkeiten:
  - › Berufsstraßen
  - › Berufs- und Studienbörsen
  - › Berufsmessen
  - › Rallyes

## 5. Schulisch begleitete individuelle Orientierungstests und Selfassessments

5.1 Orientierungstest „was-studiere-ich“ (Baden-Württemberg)

5.2 StudiFinder der Hochschulen in NRW

\* ohne Beschreibung in dieser Publikation

## 6. Schnupperangebote außerhalb der Schule: Möglichkeiten der Berufsfeld- und Hochschulerkundung („Reality Check“)

6.1 Hochschulinformationstag der FH Aachen

6.2 Besuch von regulären Vorlesungen an FH, RWTH und KatHo (Schülervorlesungsverzeichnis)

6.3 Allgemeiner Informationstag an der KatHo NRW, Abteilung Aachen

6.4\* Facharbeit in Kooperation mit Betrieben in der Region oder den Hochschulen

6.5\* Exkursionen: Betriebsbesuche bei regionalen Firmen

6.6 Einzelberatung zum Dualen Studium/Ausbildung/Einstieg FH-Studium

6.7 Azubi-Speeddating der IHK

6.8 Lehrstellenbörse der HWK und IHK inkl. Lehrstellenatlas

Für Schüler/innen, die bereits auf ein Studienfach festgelegt sind:

6.9 Schnupperstudium

6.10 Duales Orientierungspraktikum

# Lernziel in der Q2

## Qualifizierungsphase 2: Jahrgangsstufe 12 oder 13

Die Schülerinnen und Schüler konkretisieren die am Ende der Q1 getroffene Richtungsentscheidung, legen den **konkreten Studiengang** innerhalb ihres Interessensfeldes fest und entscheiden sich für eine **Hochschulform** sowie für einen **Studienort** oder mögliche Alternativen. Darüber hinaus erarbeiten sie sich pragmatisch-strategisches Grundlagenwissen zur Umsetzung ihrer Wünsche (Bewerbung etc.) und zur eigenständigen Bewältigung des Übergangs in Studium und Beruf (Finanzierung, Wohnen etc.). Schülerinnen und Schüler, die am Ende der Q1 noch keine Richtungsentscheidung fällen konnten oder nun doch einen Ausbildungsberuf anstreben, erhalten die Möglichkeit, noch einmal an den Maßnahmen der Q1 teilzunehmen (Spiralcurriculum).

### Angebote in der Q2

Empfohlen wird pro Jahrgang eine Kombination aus mindestens einem Angebot der folgenden drei Bereiche, die inhaltlich miteinander verknüpft sind und chronologisch aufeinander aufbauen.

### 7. Zentrale Veranstaltungen in der Schule (Informationsveranstaltungen, Gruppen- und Einzelberatungen, Projekte, Messen, Börsen etc.)

7.1 Vortrag „Studienplatzbewerbung und Einschreibung“ der Studienberatung RWTH Aachen

7.2\* Vortrag „Studienbeginn“ der Agentur für Arbeit

7.3 Vortrag „Studienfinanzierung und BAföG“

7.4 Informationsveranstaltungen zu FSJ, BFD und anderen Jugendfreiwilligendiensten



## 8. Schulisch begleitete individuelle Orientierungstests und Selfassessments

### Eignungsüberprüfung für ein konkretes

**Studienfach:** fachspezifische Selfassessments und Eignungstests

8.1 SelfAssessments der RWTH Aachen

8.2 Selfassessment des Verbunds norddeutscher Universitäten

8.3 Studienfeldbezogene Beratungstests (SFBT) durch den Berufspsychologischen Service (BPS) der Agentur für Arbeit

\* ohne Beschreibung in dieser Publikation

## 9. Schnupperangebote außerhalb der Schule: Möglichkeiten der Berufsfeld- und Hochschulerkundung („Reality Check“)


9.1 Beratungstage für Abiturientinnen und Abiturienten an der RWTH Aachen (für Schülerinnen und Schüler, die Richtungsentscheidung gefällt haben!)

9.2 Infoveranstaltungen der Berufsberatung der Agentur für Arbeit im Berufsinformationszentrum (BIZ)

9.3 Info-/Schnuppertage an Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll

9.4. Besuch von regulären Vorlesungen an den Hochschulen, an denen das Studienfach studiert werden soll

9.5 Studienberatungsgespräch an der ausgewählten Hochschule



Beschreibung der Module  
zur Berufs- und Studien-  
orientierung  
für Schulen mit gymnasialer Oberstufe



EF

Einführungsphase  
Jahrgangsstufe 10 oder 11



A photograph of three young people in a workshop. A woman in a blue jumpsuit is in the center, smiling. Two men in dark blue work jackets are on either side of her, with their arms around her shoulders. In the background, a red car is visible on a lift.

Q1

Qualifizierungsphase 1  
Jahrgangsstufe 11 oder 12

A photograph of a young man in an orange polo shirt and blue jeans, leaning over a library counter. He is looking down at an open book and writing in it with a yellow pencil. Bookshelves filled with books are visible in the background.

Q2

Qualifizierungsphase 2  
Jahrgangsstufe 12 oder 13





# Angebote in der Einführungsphase

Jahrgangsstufe 10 oder 11



## 1.3 Elternabend: Ausbildungsmöglichkeiten und Studienfinanzierung

**Anbieter:** Agentur für Arbeit Aachen-Düren  
Studien- und Berufsberater/innen  
der Schule  
aachen-dueren.akademiker@arbeitsagentur.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der EF und Eltern

**Zeitpunkt:** Beginn des Schuljahres

**Lernziel:** Entwicklung einer Finanzierungsstrategie

**Inhalt:**

Dieses Modul umfasst einen Vortrag mit anschließender Fragerunde. Der Schwerpunkt liegt auf dem Thema Studienfinanzierung. Handlungsmöglichkeiten und Modelle der Studienfinanzierung werden aufgezeigt:

Finanzierung von Studium und Ausbildung – wie geht das (Unterhalt der Eltern, Studienstipendien, studienorientiertes Jobben, Studienkredite, Studieren mit Kind)? Wie sichere ich eine Finanzierung in Studium und Ausbildung? Welche Kosten kommen auf Studierende/ Schülerinnen und Schüler/ Auszubildende zu? Welche Finanzierungsmöglichkeiten stehen dem gegenüber (BAföG, Auslandsförderung, BAB)? Woran muss ich denken?

**Informationen:**

[www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

## 2.1 Selbsterkundungsverfahren EXPLORIX

**Anbieter:** Agentur für Arbeit Aachen–Düren  
Online-Angebot

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der EF

**Zeitpunkt:** Beginn der Orientierungsphase

**Lernziel:** Finden und ausführliche Auseinandersetzung mit einer Gruppe von Berufen

**Inhalt:**

Dem Test liegt die Theorie zugrunde, dass Personen grundsätzlich mithilfe der folgenden sechs Typen charakterisierbar sind: handwerklich–technisch, untersuchend–forschend, künstlerisch–kreativ, erziehend–pflegend, führend–verkaufend, ordnend–verwaltend. Berufe können in der gleichen Weise charakterisiert werden. Erkennen der Zusammenhänge zwischen persönlichen Fähigkeiten und Interessen einerseits und beruflichen Perspektiven und Chancen andererseits.

Der Test besteht aus vier Abschnitten:

- Interesse an Tätigkeiten
- Selbsteinschätzung von Fähigkeiten
- Sympathien für Berufe
- Selbsteinschätzung von Eigenschaften

Dauer: ca. 20 Minuten, Kosten: 12,50 €

Nach der Durchführung erhalten die Schülerinnen und Schüler einen ca. 13–16 Seiten umfassenden Ergebnis–Report.

**Informationen:**

[www.explorix.de](http://www.explorix.de)

## 3.2 KURS-Partnerschaften: Schnuppertage in Betrieben

**Anbieter:** **Industrie- und Handelskammer Aachen**  
KURS-Basisbüro beim Schulamt für die  
StädteRegion Aachen:

Georg Schoelen  
c/o Grundschule Eintrachtstraße  
Eintrachtstraße 3, 52070 Aachen  
Tel. 02 41/87 17 59  
georg-schoelen@kurs-koeln.de

Christian Voigt  
Tel. 0 24 05/41 32 90  
christian-voigt@kurs-koeln.de

Günther Wasserthal  
Tel. 0 24 04/94 15 10  
guenther-wasserthal@kurs-koeln.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der EF, die  
eine Berufsausbildung anstreben,  
möglich auch Q1

**Zeitpunkt:** ganzjährig, mittwochs

**Lernziel:** Kennenlernen von Berufsbildern und  
Ausbildungsmöglichkeiten eines Betrie-  
bes; Vorbereitung auf Anforderungen  
von Ausbildung und Studium

**Inhalt:**

KURS steht für „Kooperationsnetze Unternehmen  
der Region und Schule“. Zentrale Aufgaben sind die  
Zusammenführung von Unternehmen und benach-  
barten Schulen in Form von Lernpartnerschaften.  
Diese Lernpartnerschaften sollen Wirtschaftsthemen  
für Schülerinnen und Schüler erleb- und begreifbar  
machen. Zudem soll eine Qualitätsverbesserung  
schulischer Bildung erreicht werden durch:

- Integrierung von Themen aus Wirtschaft und  
Arbeitswelt in den Unterricht
- Wissenstransfer aus den Unternehmen in die Fächer  
und in fächerübergreifende Projekte
- Praxisanbindung für die Unterrichtsfächer
- Durchführung und Vorbereitung von Betriebspraktika

Zurzeit bestehen in der StädteRegion Aachen Lern-  
partnerschaften mit ca. 50 Schulen.

**Informationen:**

[www.ihk-aachen.de](http://www.ihk-aachen.de)

## 3.3 ErstInfoTag an der RWTH Aachen

- Anbieter:** Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University  
Kármán-Auditorium  
Eilfschornsteinstr. 15  
52062 Aachen
- Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der EF und Eltern
- Zeitpunkt:** Ende Juni/Anfang Juli
- Lernziel:** Interesse wecken für die Welt des Studiums und der Forschung bei jüngeren Schülerinnen und Schülern, Einblick in verschiedene Studienrichtungen und dazugehörige akademische Berufsfelder

**Inhalt:**

Es wird ein erster erlebnisorientierter Zugang zu Forschung und Wissenschaft geschaffen durch:

- Ausstellung von Exponaten: „Forschung zum Anfassen und Mitmachen“
- Vorstellung von groben Studienfeldern und den dazu gehörigen Berufsfeldern. Beispiel: „Was macht man im Maschinenbau und was kann man später damit anfangen?“
- Beratungsstände der Fachschaften und Fachstudienberater, Zentrale Studienberatung etc.
- Eigene Vorträge für Eltern: Begleitung bei der Studienentscheidung, Studienfinanzierung, Wohnen, etc.

**Informationen:**

[www.rwth-aachen.de/erstinfotag](http://www.rwth-aachen.de/erstinfotag)

## 3.4 Schüleruniversität in den Ferien

**Anbieter:** Schulprojektstelle in der Zentralen Studienberatung der RWTH Aachen University  
schueler-uni@rwth-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der EF mit Interesse an einem MINT-Studienfach

**Zeitpunkt:** jeweils eine Woche in den Sommerferien

**Lernziel:** Auseinandersetzung mit Themen, Inhalten und Berufsperspektiven eines selbstgewählten MINT-Faches; Abschätzung der persönlichen Eignung und Neigung für das Fach sowie Anforderungen und Voraussetzungen; Kennenlernen des Universitätsalltags

**Inhalt:**

Es wird ein speziell für Schülerinnen und Schüler konzipiertes, einwöchiges Lehrveranstaltungsprogramm aus verschiedenen Fächern des MINT-Bereiches der RWTH Aachen angeboten, aus denen die Schülerinnen und Schüler wählen können. Für jedes Fach stellt der entsprechende Fachbereich ein vielseitiges Wochenprogramm aus Vorlesungen, Laborübungen und Experimenten auf, an dem die Schülerinnen und Schüler täglich von morgens bis nachmittags teilnehmen. Dabei werden neben fachlichen Inhalten auch Informationen zu Rahmenbedingungen des Studiums vermittelt, z.B. Anforderungen des jeweiligen Studienganges oder zu Berufsfeldern.

Bei der Arbeit mit den Dozentinnen und Dozenten und im Austausch mit Studierenden haben die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, praktische Erfahrungen im studentischen und wissenschaftlichen Arbeiten zu sammeln.

**Informationen:**

[www.rwth-aachen.de/schueler-uni](http://www.rwth-aachen.de/schueler-uni)

## 3.5 MINT4you an der FH Aachen

- Anbieter:** Fachhochschule Aachen  
Dipl. Soz.-Päd. Miriam Aldenhoven  
(Projektkoordination)  
Tel. 02 41/60 09-5 24 70  
aldenhoven@fh-aachen.de
- Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der EF,  
möglich auch Q1 und Q2
- Zeitpunkt:** ganzjährig, nach Angebot
- Lernziel:** Schülerinnen und Schüler begeistern  
sich für naturwissenschaftliche und  
technische Studiengänge und finden  
einen Weg zum Einstieg

- Inhalt:**  
MINT4you an der FH Aachen ist der Oberbegriff für  
Angebote und Projekte, die das Interesse von Stu-  
dieninteressierten, insbesondere Frauen, an diesen  
Fächern erhöhen und somit für mehr Nachwuchs in  
diesen Fächern sorgen sollen.  
Folgende Angebote werden an der FH Aachen durch  
das Projekt MINT4you koordiniert, begleitet, unter-  
stützt und durchgeführt:  
Girls' Day, Boys' Day, Praktika, Aachener Modell 1 und  
2, Workshops, Schulbesuche, Schulmessen, Führun-  
gen, Ausstellung „Technik ist weiblich“, MatheFit, pro8  
Schülergruppen, das FH4you Camp, Broschüren und  
Veröffentlichungen;

- Informationen:**  
[www.fh-aachen.de/hochschule/gleichstellung/schue-  
lerinnen-und-schueler/mint4you/](http://www.fh-aachen.de/hochschule/gleichstellung/schue-<br/>lerinnen-und-schueler/mint4you/)





Angebote in der  
Qualifizierungsphase 1  
Jahrgangsstufe 11 oder 12



## 4.1 Berufsorientierung der Agentur für Arbeit: Allgemeiner Überblick über alle Optionen

**Anbieter:** **Agentur für Arbeit Aachen–Düren**  
Studien– und Berufsberater/innen  
an der Schule  
aachen-dueren.akademiker@arbeitsagentur.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1

**Zeitpunkt:** ganzjährig

**Lernziel:** Informationen über Wege nach dem Abitur und Unterstützung durch die Berufsberatung, auch für akademische Berufe, der Agentur für Arbeit; Erkennen der Vielfalt der Möglichkeiten einer Berufs– oder Studienwahl und Herstellung von Bezügen zu entsprechenden Beispielen aus der Region; Kennenlernen der verschiedenen Zugangswege zum Beratungsgespräch

**Inhalt:**

In Form eines Vortrags mit Unterrichtsgespräch, bei dem die Schülerinnen und Schüler durch Fragen eingebunden werden, erhalten die Schülerinnen und Schüler einen Überblick über die Dienstleistungsangebote der Berufsberatung sowie über die von der Bundesagentur für Arbeit für die Zielgruppe angebotenen Print– und Online–Medien.

Es geht um die Vielfalt der Möglichkeiten der Berufs– und Studienwahl und um die damit verbundene Notwendigkeit, sich rechtzeitig und strukturiert mit dem Thema zu beschäftigen, um Bewerbungszeiträume zu berücksichtigen und eine Fehlentscheidung zu vermeiden.

**Informationen:**

[www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

## 4.2 Vortrag „Wie komme ich zu einer guten Studienentscheidung?“

**Anbieter:** Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University  
Studienberater/innen der Zentralen Studienberatung  
Wolfgang Loggen  
Tel. 02 41/8 09 40 50  
wolfgang.loggen@zhv.rwth-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1, möglich auch Q2, Fortbildungsmaßnahme für Lehrer/innen

**Zeitpunkt:** ganzjährig, vorzugsweise zu Beginn des ersten Halbjahres

**Lernziel:** Erwerben von Basiswissen zum Studiensystem, zu Studiengängen und ihren Voraussetzungen; Erlernen von Methoden der Selbstklärung und des Selbstmanagements hin zu einer Studienentscheidung (Hilfe zur Selbsthilfe); Unterscheidung von extrinsischen (Ansehen, Gehalt) und intrinsischen (Eignung, Interesse) Motiven

### **Inhalt:**

Der Vortrag bietet eine leicht verständliche und anschauliche Handlungsanleitung zur Studienwahl. Er behandelt folgende Themen:

- Das Bachelor–Master–System
- Studiengänge und Studienrichtungen
- Studieren – warum?
- FH – Uni – Duales Studium – Auslandsstudium
- Kriterien der Entscheidungsfindung (extrinsische – intrinsische Motive)
- Handlungsanleitung zur Entscheidungsfindung: Tests, Recherche, Möglichkeiten der Erprobung/ Realitätsüberprüfung
- Voraussetzungen für die wichtigsten Studienrichtungen

Der Vortrag bezieht sich nicht ausschließlich auf ein Studium an der RWTH Aachen!

### **Informationen:**

[www.rwth-aachen.de/studienberatung](http://www.rwth-aachen.de/studienberatung)

## 4.3 Informationsveranstaltung „Duales Studium“

**Anbieter:** FH Duales Studium in Zusammenarbeit mit ausbildenden Unternehmen und der Agentur für Arbeit sowie dem Bildungsbüro

Andreas Beumers  
(Kordinator Duale Studiengänge)  
Tel. 02 41/6 00 95 14 94  
a.beumers@fh-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1, die noch unentschlossen sind, ob sie ein Duales Studium aufnehmen möchten oder ein normales Studium bzw. eine Berufsausbildung anstreben, möglich auch EF

**Zeitpunkt:** Ende Mai/Anfang Juni

**Lernziel:** Hilfe zum Entscheidungsprozess, ob ein Duales Studium grundsätzlich geeignet ist und wenn ja, welcher Studiengang in Frage kommt

**Inhalt:**

Interessenten sollen sich ein Bild von Dualen Studiengängen machen können und wissen, wie ein Duales Studium abläuft. Dazu erhalten sie Informationen zu folgenden Themen:

- Was bedeutet Duales Studium (paralleler Ablauf von Ausbildung und Studium)?
- Konzept und Aufbau des Dualen Studiums
- Vor- und Nachteile eines Dualen Studiums
- Voraussetzungen für ein Duales Studium
- Abläufe zur Bewerbung und Findung eines Ausbildungs-/Studienplatzes
- Berufsaussichten
- Vorstellung einzelner Dualer Studiengänge
- Best-Practice-Beispiele aus Sicht von Studierenden und ausbildenden Unternehmen

**Informationen:**

[www.fh-aachen.de/studium/dual/duale-studiengaenge](http://www.fh-aachen.de/studium/dual/duale-studiengaenge)

## 4.4 Information zu Bewerbungsterminen

**Anbieter:** **Agentur für Arbeit Aachen–Düren**  
Studien- und Berufsberater/innen  
an der Schule  
aachen-dueren.akademiker@arbeitsagentur.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1,  
möglich auch Q2

**Zeitpunkt:** zweites Halbjahr Q1

**Lernziel:** Kenntnis der wichtigsten Verfahren,  
Methoden und Fristen bei der Besetzung  
von Ausbildungsstellen und der Vergabe  
von Studienplätzen

**Inhalt:**

Der Vortrag vermittelt einen Überblick über die wichtigsten Verfahren, Methoden und Fristen bei der Vergabe von Studienplätzen und befähigt Schülerinnen und Schüler dazu, eigenständig Informationen zu recherchieren. Mit Blick auf betriebliche und schulische Ausbildungen sowie auf duale Studiengänge erhalten die Schülerinnen und Schüler Tipps zu Ausbildungsplatzsuche und Bewerbung. Die Berufsberatung unterstützt Jugendliche dabei, frühzeitig Bewerbungsalternativen zu planen und umzusetzen.

**Informationen:**

[www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

## 4.5 Workshop: Bewerbung um einen Ausbildungsplatz

**Anbieter:** Agentur für Arbeit Aachen-Düren  
Studien- und Berufsberater/innen  
an der Schule  
aachen-dueren.akademiker@arbeitsagentur.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1, möglich  
auch Q2, Fortbildung für Lehrer/innen

**Zeitpunkt:** zweites Halbjahr Q1

**Lernziel:** Fundiertes Wissen über alle Arten von  
Bewerbungen

**Inhalt:**

In diesem Workshop wird detailliert die Erstellung einer Bewerbungsmappe erarbeitet. Insbesondere werden Formen und Inhalte für das Bewerbungsschreiben und den Lebenslauf behandelt. Darüber hinaus werden auch andere Bewerbungsformen (E-Mail, Online-Bewerbungsformulare und Telefonbewerbung) besprochen. Schülerinnen und Schüler erhalten Informationen zu gestuften Verfahren der Auswahl von Bewerbern in Unternehmen.

**Informationen:**

[www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

## 4.6 Einzelberatung durch Berufsberater/innen der Agentur für Arbeit

**Anbieter:** **Agentur für Arbeit Aachen–Düren**  
Studien– und Berufsberater/innen  
an der Schule  
aachen-dueren.akademiker@arbeitsagentur.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1

**Zeitpunkt:** Beginn des Schuljahres

**Lernziel:** Unterstützung des persönlichen beruflichen Orientierungs– und Entscheidungsprozesses

**Inhalt:**

Eine ergebnis– und am Markt orientierte berufliche Beratung ist die Basis für einen dauerhaft erfolgreichen Berufseinstieg. Idealerweise beginnt der Einzelberatungsprozess zu Beginn der Q1 und begleitet den Schüler bis zum Beginn eines Studiums oder einer Ausbildung/Dualen Studiums. Bei der Realisierung einer getroffenen Ausbildungsentscheidung oder Entscheidung zu einem Dualen Studium werden von der Beratungsfachkraft konkrete Angebote für eine Ausbildungsstelle unterbreitet. Flankiert wird die Einzelberatung durch die kontinuierliche Präsenz der Beratungsfachkraft im Rahmen von Sprechstunden in der Schule.

**Informationen:**

[www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

## 5.1 Orientierungstest „was–studiere–ich“

**Anbieter:** **Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden–Württemberg**  
Online–Angebot

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1

**Zeitpunkt:** ganzjährig, vorzugsweise zu Beginn des Schuljahres bzw. des Orientierungsprozesses

**Lernziel:** Interessenserkundung; Erkennen der beruflichen Perspektive

**Inhalt:**

Dieser Orientierungstest umfasst die grundständigen Studienangebote der Universitäten, Pädagogischen Hochschulen und Hochschulen für angewandte Wissenschaften (Fachhochschulen) sowie der Dualen Hochschule in Baden–Württemberg. Der Test ist kostenlos und alle Testteilnehmer/innen bekommen direkt im Anschluss an die Testdurchführung eine ausführliche Auswertung: eine Analyse der berufsbezogenen Interessen, der Stärken im kognitiven Bereich und eine Liste mit Berufs– und Studienfach–Empfehlungen.

Dauer: ca. 105 Minuten

**Informationen:**

[www.was–studiere–ich.de](http://www.was–studiere–ich.de)



## 5.2 StudiFinder der Hochschulen in NRW

**Anbieter:** **Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung (MIWF) des Landes NRW gemeinsam mit den öffentlich-rechtlichen Fachhochschulen und Universitäten des Landes**  
Online-Angebot

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1

**Zeitpunkt:** ganzjährig, vorzugsweise zu Beginn des Schuljahres bzw. des Orientierungsprozesses

**Lernziel:** Interessenserkundung; Zurechtfinden im Angebot der nordrhein-westfälischen Hochschulen; Erlangen von Anregungen für passende Studiengänge

### **Inhalt:**

Der StudiFinder bietet Testverfahren zu vier unterschiedlichen Aspekten an:

- Fachliche Neigungen („Was ich lernen möchte“)
- Berufliche Interessen („Was ich beruflich tun will“)
- Arbeitshaltungen („Wie ich denke und arbeite“)
- Persönliche Stärken („Wie ich mit anderen zusammenarbeite“)

Nach Bearbeitung dieser Verfahren erhalten die Nutzer für jedes Studienfeld das Ausmaß ihrer persönlichen Passung. Danach können sie sich entscheiden, über welche Studienfelder sie sich weiter informieren wollen.

Dauer: ca. 155 Minuten

### **Informationen:**

[www.studifinder.de](http://www.studifinder.de)

# 6.1 Hochschulinformationstag (HIT) der FH Aachen

**Anbieter:** Fachhochschule Aachen  
Allgemeine Studienberatung FH Aachen  
Thomas Braun  
Tel. 02 41/60 09-5 18 00  
studienberatung@fh-aachen.de

Duales Studium:  
Andreas Beumers  
(Koordinator Duale Studiengänge)  
Tel. 02 41/60 09-5 14 94  
a.beumers@fh-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1 und Eltern, möglich auch EF und Q2

**Zeitpunkt:** Ende Januar/Anfang Februar

**Lernziel:** Übersicht über die Studiengänge der FH Aachen, Informationen zu einzelnen Studiengängen und zu dualen Studiengängen, Studienwahlentscheidung

**Inhalt:** Schülerinnen und Schüler, Studieninteressierte und Eltern können sich umfassend über 48 Bachelor- und 22 Masterstudiengänge sowie über die neun Dualen Studiengänge der Fachhochschule informieren. Es werden Beratungen angeboten und Vorträge zu zahlreichen Themen rund um Studienwahl und Studieneinstieg und zu einzelnen Studiengängen der FH Aachen gehalten. Außerdem werden anschauliche Exponate aus der Lehre und Forschung ausgestellt. Gleichzeitig finden an einigen Fachbereichen Tage der offenen Tür statt. Im Rahmen der Dualen Studiengänge werden zusätzlich auch Beratungen zur Findung von Ausbildungsplätzen angeboten.

**Informationen:**  
[www.fh-aachen.de/studium](http://www.fh-aachen.de/studium)  
[www.fh-aachen.de/studium/dual/duale-studiengaenge](http://www.fh-aachen.de/studium/dual/duale-studiengaenge)

## 6.2.1 Besuch von regulären Vorlesungen an der FH Aachen

**Anbieter:** Zentrale Studienberatung der FH Aachen

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1

**Zeitpunkt:** ganzjährig, während der Vorlesungszeit

**Lernziel:** Überprüfung der Studienwahl (Festigung oder Verwurf), Kennenlernen der Hochschule als anderen Lernort, Feststellung der Passung zwischen der persönlichen Erwartungshaltung und dem tatsächlichen Anforderungsprofil des Studiengangs

**Inhalt:**

- Verzeichnis aller Studiengänge mit den Stundenplänen und Angabe der Hörsäle und Einrichtungen der FH Aachen
- Anleitung zur Fächerauswahl, die repräsentativ für einen Studiengang sind

**Information:**

[www.fh-aachen.de/hochschule/allgemeine-studienberatung/](http://www.fh-aachen.de/hochschule/allgemeine-studienberatung/)

## 6.2.2 Besuch von regulären Vorlesungen an der RWTH Aachen (Schülervorlesungsverzeichnis)

**Anbieter:** Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1

**Zeitpunkt:** ganzjährig, während der Vorlesungszeit

**Lernziel:** Vertieftes Kennenlernen von Studienfächern und ihrer Lehrmethoden; Realitätsüberprüfung und Probehandeln (Eintauchen in den Studienalltag); Erkennen des Unterschieds zum schulischen Lernen an einer Hochschule; Überprüfung der Erwartungen und Passung des Studienfaches vor Bewerbung/Einschreibung an einer Hochschule; Minimierung von Fehlentscheidungen bei der Studienwahl und Studienabbrüchen

**Inhalt:**

Das Vorlesungsverzeichnis enthält:

- Auflistungen einer Auswahl regulärer Vorlesungen aus allen Fachbereichen der RWTH Aachen (meist aus den ersten beiden Semestern), die von Schülerinnen und Schülern ohne Voranmeldung besucht werden können.
- Zeit- und genaue Ortsangabe der Vorlesungen mit Lageplan
- Auflistung aller aktuellen studienorientierenden Veranstaltungen der Zentralen Studienberatung für das kommende Semester
- Kontaktdaten aller Fachstudienberater und aller Fachschaften als Ansprechpartner/innen bei fachlich vertieften Fragen zu einem Studiengang

**Informationen:**

Das Verzeichnis erscheint in gedruckter Form jeweils ca. 1 Monat vor Semesterbeginn. Es ist als pdf-Datei jeweils aktuell verfügbar unter:  
[www.rwth-aachen.de/vorlesungsbesuch](http://www.rwth-aachen.de/vorlesungsbesuch)

## 6.3 Allgemeiner Informationstag an der KatHo NRW, Abteilung Aachen

**Anbieter:** Katholische Hochschule NRW,  
**Abteilung Aachen**  
Robert-Schuman-Str. 25  
52066 Aachen

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1 mit  
Interesse an Sozialer Arbeit

**Zeitpunkt:** zweimal jährlich, Januar und November

**Lernziel:** Konkretisierung von Vorstellungen über  
Studium und Beruf des Sozialarbeiters/  
der Sozialarbeiterin; Abgleich mit eigenen  
Erwartungen

**Inhalt:**

Die Studieninteressierten erhalten Informationen über Berufsfelder der Sozialen Arbeit sowie über Inhalte und Struktur des Studiums. Durch die Teilnahme an exemplarischen Lehrveranstaltungen zu verschiedenen Themen und den Austausch mit Studierenden bekommen sie einen Einblick in den Hochschulalltag.

**Informationen:**

[www.katho-nrw.de](http://www.katho-nrw.de)

## 6.6 Einzelberatung zum Dualen Studium/ Ausbildung/Einstieg FH–Studium

**Anbieter:** FH Duales Studium  
Kaiserstraße 100  
52134 Herzogenrath  
Andreas Beumers  
(Koordinator Duale Studiengänge)  
Tel. 02 41/60 09–5 14 94  
a.beumers@fh-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1, die eine Kombination aus Studium mit einer Berufsausbildung anstreben und Eltern

**Zeitpunkt:** zweites Halbjahr Q1

**Lernziel:** Erarbeitung eines detaillierten Bildes über einen bestimmten dualen Studiengang;  
Entscheidungsfindung ob die Wahl eines dualen Studiengangs der persönlich richtige Weg ist

### **Inhalt:**

Die gezielte Beratung umfasst einzelne Duale Studiengänge und damit verbundene Ausbildungen. Inhalte und Abläufe des dualen Studiums und der Ausbildung werden vermittelt, Berufsbilder vorgestellt, Berufsperspektiven und Anforderungen erläutert und zudem werden die Schülerinnen und Schüler über Bewerbungsstrategien informiert und bei der Findung eines Ausbildungsplatzes aktiv unterstützt. Fragen rund um Studium und Ausbildung werden ausführlich beantwortet.

Dazu steht umfangreiches Informationsmaterial zur Verfügung: Informationsbroschüren Duales Studium, Studieninformationsbroschüren, Rahmenlehrpläne, Zeit- und Ablaufpläne, Ausbildungspläne, Liste Kooperationspartner, ggfs. weiteres spezifisches Informationsmaterial

### **Informationen:**

[www.fh-aachen.de/studium/dual/duale-studiengaenge](http://www.fh-aachen.de/studium/dual/duale-studiengaenge)

## 6.7 Azubi-Speeddating der IHK

**Anbieter: Industrie- und Handelskammer Aachen**

Theaterstr. 6–10  
52062 Aachen  
Michael Arth  
Tel. 02 41/44 60–218  
michael.arth@aachen.ihk.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1, die eine duale Berufsausbildung anstreben, möglich auch Q2

**Zeitpunkt:** jährlich, in der Regel im Frühjahr

**Lernziel:** Kontaktaufnahme zu Betrieben;  
Überwinden von Berührungängsten

**Inhalt:**

Beim „Azubi-Speeddating“ haben die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit mit Vertreterinnen und Vertretern zahlreicher Unternehmen einen persönlichen Kontakt aufzunehmen. Dabei stellen sie sich im 10-Minutentakt bei den Unternehmen vor und führen ein erstes Gespräch. Dann wird gewechselt für das nächste Date mit dem nächsten Unternehmen. Eine Übersicht der teilnehmenden Betriebe wird auf den Internetseiten der IHK veröffentlicht. Sinnvoll ist es, sich vorher über das jeweilige Unternehmen und den gewünschten Ausbildungsberuf zu informieren, zum Beispiel im Internet. Auch Bewerbungsunterlagen, die den Unternehmen am Veranstaltungstag vorgelegt werden können, sind hilfreich. In Absprache mit der Schule werden die Schülerinnen und Schüler für die Teilnahme freigestellt.

**Informationen:**

[www.aachen.ihk.de/produktmarken/bildung/Berufstart/2146166/speed\\_aix\\_domainseite.html](http://www.aachen.ihk.de/produktmarken/bildung/Berufstart/2146166/speed_aix_domainseite.html)

## 6.8 Lehrstellenbörse der HWK und IHK inklusive Lehrstellenatlas

**Anbieter:** Industrie- und Handelskammer Aachen  
und Handwerkskammer Aachen

Online-Angebot

IHK: Michael Arth

Tel. 02 41/44 60-218

michael.arth@aachen.ihk.de

HWK: Gabriele Meißner

Tel. 02 41/47 11 61

gabriele.meissner@hwk-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1, die eine duale Berufsausbildung anstreben, möglich auch Q2

**Zeitpunkt:** ganzjährig

**Lernziel:** Informationen über zahlreiche Berufsbilder

**Inhalt:**

In der Lehrstellenbörse der Handwerkskammer Aachen und der gemeinsamen Lehrstellenbörse der Industrie- und Handelskammern können sich Schülerinnen und Schüler in umfangreichen Steckbriefen über Ausbildungsberufe und mögliche – plätze informieren. Wie eine echte Börse bringt sie die Nachfrage der Jugendlichen mit den Angeboten ausbildungsberechtigter Betriebe zusammen.

Die Lehrstellenbörse stellt Angebote für Jugendliche bereit, die sich auf einen Ausbildungsplatz in ihrer Region bewerben wollen. Und sie zielt auf diejenigen ab, die für einen speziellen Beruf, der nicht überall angeboten wird, in einem größeren Radius suchen – oder die räumlich einen „Tapetenwechsel“ verwirklichen wollen.

Im „Talentcheck“ der IHK-Lehrstellenbörse können Jugendliche herausfinden, welche Angebote zu ihren Fähigkeiten und Interessen am besten passen. Sechs Kompetenzgruppen helfen bei der Eingrenzung. Der „Berufe-Checker“ des Handwerks ermöglicht es auf spielerische Art und Weise, sich über Handwerksberufe zu informieren und den Beruf zu finden, der am besten zu einem passt.



**Informationen:**

Ergänzend gibt die Industrie- und Handelskammer den Lehrstellenatlas heraus. Er ist ein Verzeichnis aller Betriebe, die in Berufen im Zuständigkeitsbereich der IHK Aachen ausbildungsberechtigt sind. Dazu gehören kaufmännische Berufe, Berufe in der Lagerlogistik, in der Gastronomie oder im technischen Bereich. Jeder Beruf ist kurz portraitiert, zudem gibt es Informationen über Bewerbungsverfahren, Praktika im Ausland, Weiterbildungsmöglichkeiten, duale Studiengänge und weitere Tipps rund um das Thema „Ausbildung“.

[www.ihk-aachen.de](http://www.ihk-aachen.de)

[www.hwk-aachen.de](http://www.hwk-aachen.de)

[www.handwerk.de/berufe-checker/](http://www.handwerk.de/berufe-checker/)

[www.aachen.ihk.de/lehrstellenatlas](http://www.aachen.ihk.de/lehrstellenatlas)

## 6.9.1 Frauen in die Technik: Schnupperstudium für Mädchen an der RWTH Aachen

**Anbieter:** Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University  
Swenja Schiwatsch M.A.  
swenja.schiwatsch@zhv.rwth-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen Q1 und Q2

**Zeitpunkt:** in den Herbstferien

**Lernziel:** Interessensvertiefung sowie Schaffung von Role Models für junge Frauen im MINT-Bereich

**Inhalt:**

Während des dreitägigen Schnupperstudiums demonstrieren RWTH-Wissenschaftlerinnen durch praktische Workshops in den Forschungsinstituten, wie interessant und spannend die Arbeit als Naturwissenschaftlerin und Ingenieurin ist. Die Schülerinnen erhalten einen erlebnis- und praxisorientierten Zugang zu Forschungsthemen und dem Studium. Studentinnen aus den MINT-Fächern begleiten und betreuen die Schülerinnen während der Workshops und teilen Erfahrungen aus ihrem Alltag mit. Die Wissenschaft-

lerinnen und Studentinnen aus den MINT-Fächern fungieren als Role Models für die Schülerinnen.

Dreitägige Veranstaltung:

- Einführung in das Studium: Studieren, was bedeutet das?
- An den ersten beiden Tagen: je ein praxis- und erlebnisorientierter Forschungs-Workshop – jede Schülerin wählt ein Thema pro Tag
- Vorträge von Ingenieurinnen und Naturwissenschaftlerinnen zu ihrem Studium/Karriereweg/Berufsalltag
- Campus-Führung
- Institutsbesuche
- Vortrag zur Karriereplanung
- Vortrag zu Studienplatzbewerbung und Einschreibung

**Informationen:**

[www.rwth-aachen.de/schnupperstudium](http://www.rwth-aachen.de/schnupperstudium)

## 6.9.2 Schnupperstudium an der FH Aachen

**Anbieter:** FH Aachen (am Standort Jülich)

Dipl.-Ing. Sandra Schmitz  
Dekanatsassistentin FB 3  
(Chemie, Biotechnologie),  
Tel. 02 41/60 09 53 71 2  
s.schmitz@fh-aachen.de

Mareike Jansen  
Dekanatsassistentin FB 9  
(Medizintechnik, Scientific Programming/  
Technische Mathematik)  
Tel. 0241/60 09 53 79 8  
mareike.jansen@fh-aachen.de

Dr. Inna Ramm  
Dekanatsassistentin FB 10  
(Maschinenbau/Energietechnik, Elektro-  
technik, Physikingenieurwesen)  
Tel. 02 41/60 09 53 76 1  
ramm@fh-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1,  
möglich auch EF und Q2

**Zeitpunkt:** in den Herbstferien

**Lernziel:**

Erleben des Studienalltags; Kennenlernen von unterschiedlichen Studiengängen als Querschnittsveranstaltung; Erkundung eines bestimmten Studiengangs als Längsschnittveranstaltung

**Inhalt:**

Bis zu fünf Tage lang möglich:

- Teilnahme an ausgewählten Lehrveranstaltungen wie Vorlesungen, Übungen und Praktika der Fachbereiche
- auf Schülerinnen und Schüler abgestimmte Vorträge, die einen Überblick über die Studiengänge verschaffen
- Möglichkeit, den gewählten Studiengang im Längsschnitt eine Woche lang zu erkunden

**Informationen:**

[www.fh-aachen.de/schnupperstudium](http://www.fh-aachen.de/schnupperstudium)

## 6.9.3 Schnupperstudium an der KatHo NRW, Abteilung Aachen

**Anbieter:** Katholische Hochschule NRW  
**Abteilung Aachen**  
Robert-Schuman-Str. 25  
52078 Aachen  
Dipl. Soz.-Päd. Heidrun Schnier  
Tel. 02 41/6 00 03-21  
h.schnier@katho-nrw.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1,  
möglich auch EF und Q2

**Zeitpunkt:** in den Herbst- und Osterferien

**Lernziel:** Einblick in das Studium der Sozialen  
Arbeit, Abgleich von Vorstellungen vom  
Studium mit der Realität; Absicherung der  
Studienentscheidung

**Inhalt:**  
Schülerinnen und Schüler haben die Möglichkeit an  
einem oder mehreren Tagen an unterschiedlichen  
Lehrveranstaltungen (Vorlesungen, Seminaren und  
Übungen) teilzunehmen. Dabei werden sie von Men-  
toren aus höheren Semestern begleitet und unter-  
stützt.

**Informationen:**  
[www.katho-nrw.de/aachen/](http://www.katho-nrw.de/aachen/)

## 6.10 Duales Orientierungspraktikum

**Anbieter:** Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University  
swenja.schiwatsch@zhv.rwth-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q1, mit konkretem Interesse an einem Studienfach, möglich auch Q2

**Zeitpunkt:** Beginn des Wintersemesters  
(Ende Oktober/Anfang November)

**Lernziel:** Intensives Kennenlernen des Studienalltags an einer Universität; Entscheidungsfindung für oder gegen ein bestimmtes Studienfach: Realitätsüberprüfung; Minderung von Fehlentscheidungen und langen Entscheidungsprozessen

### **Inhalt:**

Das duale Orientierungspraktikum umfasst:

- Einführungsveranstaltung der Zentralen Studienberatung: inhaltliche Einführung in das Studium, die Studienorganisation, Erstellen eines Stundenplanes unter Anleitung
- Campusführung: Besuch von regulären Vorlesungen und Übungen aus den Anfangssemestern in einem Wunschstudienfach über eine Vorlesungswoche hinweg
- Tägliche Treffen mit studentischen Tutorinnen und Tutoren
- Besuch der Fachschaften und Treffen mit Fachstudienberaterinnen und -beratern
- Abschließende Auswertungsgespräche mit einer Studienberaterin

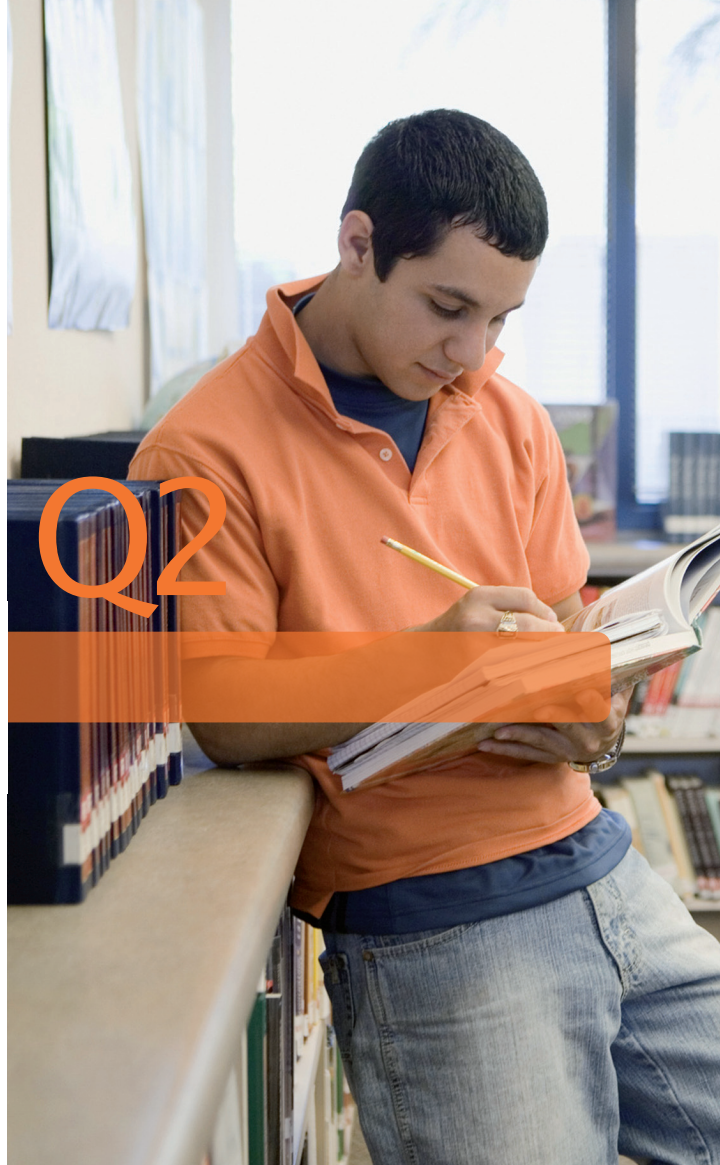
### **Informationen:**

[www.rwth-aachen.de/dop](http://www.rwth-aachen.de/dop)



# Angebote in der Qualifizierungsphase 2

Jahrgangsstufe 12 oder 13



# 7.1 Vortrag „Studienplatzbewerbung und Einschreibung“

**Anbieter:** Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University  
alle akademischen Studienberaterinnen und –berater der Zentralen Studienberatung

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q2, die bereits ihre Studienrichtung kennen und im Vorfeld orientierende Veranstaltungen besucht haben

**Zeitpunkt:** ganzjährig, vorzugsweise zweite Halbjahreshälfte

**Lernziel:** Vermittlung von Basiswissen zur Studienplatzvergabe in Deutschland, Fristen und Bewerbungsstrategien

## **Inhalt:**

Der Vortrag bietet Informationen zu:

- Numerus Clausus – Abiturdurchschnittsnote – Wartezeit – Regeln der Studienplatzvergabe an deutschen Hochschulen
- Die verschiedene Vergabeverfahren (örtliches, bundesweites und dialogorientiertes Verfahren)
- Freiwilligendienst und Zulassungsvorteile
- Studienplatzbewerbung: Entwicklung einer individuellen Strategie
- Studienplatzannahme und Einschreibevoraussetzungen (z.B. Vorpraktika)
- Vorbereitung auf den Studienbeginn

## **Informationen:**

[www.rwth-aachen.de/studienberatung](http://www.rwth-aachen.de/studienberatung)



## 7.3 Vortrag „Studienfinanzierung und BAföG“

**Anbieter:** **Studentenwerk Aachen**  
Walter Meurer  
Tel. 0241/8 09 31 05  
walter.meurer@stw.rwth-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q2  
und Eltern

**Zeitpunkt:** ganzjährig, nach Vereinbarung

**Lernziel:** Schülerinnen und Schüler kennen alle  
Möglichkeiten zur Finanzierung eines  
Studiums

**Inhalt:**  
Neben Informationen zu Leistungen nach dem BAföG  
oder zu Stipendien werden auch Möglichkeiten auf-  
gezeigt, Kosten einzusparen durch günstiges Wohnen  
und Einkaufen, Zuschüsse zur Krankenversicherung,  
Kinderbetreuung usw.  
Dauer: ca. 45 Minuten

**Informationen:**  
[www.studentenwerk-aachen.de](http://www.studentenwerk-aachen.de)

## 7.4 Informationsveranstaltungen zu FSJ, BFD und anderen Jugendfreiwilligendiensten

**Anbieter:** **Freiwillige Soziale Dienste im Bistum Aachen e.V. in Kooperation mit der Agentur für Arbeit Aachen-Düren**  
Sandra Palm  
Tel. 02 41/4 13 60 90  
info@fsd-bistum-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q2

**Zeitpunkt:** ganzjährig

**Lernziel:** Vermittlung von Informationen zu verschiedenen freiwilligen Diensten, um jungen Erwachsenen eine Entscheidung für einen Jugendfreiwilligendienst zu ermöglichen

**Inhalt:**

Das FSJ oder der BFD bieten jungen Menschen ein persönliches Lern- und Orientierungsjahr. Sie geben Einblick in soziale Arbeitsfelder und die Möglichkeit, in der praktischen Arbeit Fähigkeiten und Grenzen zu erproben. Auch das Miteinander im Team, die Praxiserfahrung und die Auseinandersetzung mit aktuellen Themen sind lohnende Erfahrungen.

In dieser Informationsveranstaltung werden die unterschiedlichen Profile der nationalen Jugendfreiwilligendienste vorgestellt. In einer Präsentation werden die Eckpunkte wie Praxiseinsatz, Dauer der Dienste, begleitende Bildungsarbeit, Taschengeld und Bewerbungsfristen erläutert. Auch die internationalen Jugendfreiwilligendienste werden kurz angerissen. Nach Möglichkeit werden ehemalige Freiwillige an der Informationsveranstaltung teilnehmen und anschaulich von ihren Erlebnissen und Erfahrungen berichten.  
Dauer: ca. 90 Minuten

**Informationen:**

[www.fsd-aachen.de](http://www.fsd-aachen.de)  
[www.friedensdienste-aachen.de](http://www.friedensdienste-aachen.de)

# 8.1 SelfAssessments der RWTH Aachen

**Anbieter:** RWTH Aachen University  
**SelfAssessment-Team**  
Online-Angebot  
Tel. 02 41/8 09 35 82  
assess@rwth-aachen.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q2,  
möglich auch EF und Q1

**Zeitpunkt:** ganzjährig

**Lernziel:** Eignungs- und Neigungsanalyse für ein  
konkretes Studienfach

## **Inhalt:**

Die SelfAssessments der RWTH Aachen sind eine Orientierungshilfe vor dem Studium. Sie richten sich deshalb vor allem an Schülerinnen und Schüler der letzten beiden Klassen, aber auch an andere Interessierte. Man kann so ganz für sich allein die eigenen Eignungen und Neigungen für ein Studium erkunden und Einblicke in einen Wunschstudiengang gewinnen. Zurzeit gibt es ein Orientierungs-SelfAssessment und elf Studienfeld-SelfAssessments für folgende Fächer:

- Architektur
  - Bauingenieurwesen, Umweltingenieurwissenschaften und Mobilität & Verkehr
  - Elektrotechnik, Informatik und Technische Informatik
  - Geistes-, Sprach- und Kommunikationswissenschaften
  - Georessourcen und Materialtechnik
  - Gesellschaftswissenschaften
  - Lehramt
  - Maschinenbau
  - Mathematik und Naturwissenschaften
  - Psychologie
  - Wirtschaftswissenschaften
- Dauer: ca. 60 -90 Minuten

## **Informationen:**

Die Studienfeld-SelfAssessments sind inzwischen für die Einschreibung bei allen Studienfächern der RWTH außer Medizin verpflichtend.  
[www.assess.rwth-aachen.de](http://www.assess.rwth-aachen.de)

## 8.2 Selfassessment des Verbunds norddeutscher Universitäten

**Anbieter:** Verbund Norddeutscher Universitäten  
Online-Angebot

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q2,  
möglich auch Q1

**Zeitpunkt:** ganzjährig

**Lernziel:** Eignungsanalyse für ein konkretes  
Studienfach

**Inhalt:**

Die fachgruppenspezifischen Selbsteinschätzungs-  
tests sollen Studieninteressierten Anhaltspunkte  
liefern, welche Studienfächer am ehesten zu ihren  
Neigungen und Interessen passen. Das Selfassess-  
ment vermittelt Studieninteressierten einen ersten  
Eindruck von den Anforderungen eines Studiums an  
Hochschulen und gibt ihnen die Möglichkeit, mehr  
über ihre eigenen Stärken und Schwächen für ver-  
schiedene Studienfelder zu erfahren.

Zurzeit gibt es Studienfeld-Selfassessments für:

- Gesellschafts- und Sozialwissenschaften
- Naturwissenschaften
- Rechtswissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften
- Sprach- und Geisteswissenschaften

Dauer: ca. 90 – 120 Minuten

**Informationen:**

[www.selfassessment.uni-nordverbund.de](http://www.selfassessment.uni-nordverbund.de)

## 8.3 Studienfeldbezogene BeratungsTests (SFBT) des Berufspsychologischen Service der Agentur für Arbeit

**Anbieter:** **Agentur für Arbeit Aachen–Düren**  
Beratungsfachkraft für Abtumentinnen  
und Abtumententen der Agentur für Arbeit  
Aachen–Düren

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q2

**Zeitpunkt:** ganzjährig

**Lernziel:** Eignungsanalyse für ein konkretes  
Studienfach

**Inhalt:**

Die BeratungsTests wurden für Schülerinnen und Schüler entwickelt, die in ihrer Studienwahl noch unsicher sind, ob ihr Wahlstudium ihren Fähigkeiten entspricht.

Die Aufgaben der BeratungsTests beinhalten fachtypische Problemstellungen aus dem jeweiligen Fachgebiet. Dadurch erhalten Schülerinnen und Schüler Informationen über typische Anforderungen ihres Wahlstudienganges und können testen, wie gut sie die Aufgaben bewältigen. Der Berufspsychologische Service verfügt zurzeit über studienfeldbezogene BeratungsTests für die Studienfelder:

- Informatik/Mathematik
- Ingenieurwissenschaften
- Naturwissenschaften
- philologische Studiengänge
- Rechtswissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften

**Informationen:**

[www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

## 9.1 Besuch der Beratungstage für Abiturientinnen und Abiturienten an der RWTH Aachen

**Anbieter:** Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University  
Kármán-Auditorium  
Eilffschornsteinstr. 15  
52062 Aachen

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q2, möglich auch früher

**Zeitpunkt:** Ende Januar

**Lernziel:** intensive Einblicke in das Studienangebot

**Inhalt:**

Der Tag beginnt jeweils mit dem Vortrag „Wie komme ich zu einer guten Studienentscheidung?“ Danach vermitteln Studiengangpräsentationen alles Wissenswerte über einzelne Studiengänge an der RWTH Aachen. Fachstudienberater/innen, Dozent/innen und Studierende an den Beratungsständen der Fakultäten und Fachschaften beantworten Fragen.

Es gibt ebenfalls Infostände anderer Einrichtungen zu Themen wie Berufsperspektiven, Studienfinanzierung, Bewerbung und Einschreibung, Wohnen und Leben und weiteren Themen.

Die Beratungstage haben drei Schwerpunkte:

- Tag der Ingenieurwissenschaften
- Tag der Naturwissenschaften, Informatik, Mathematik, Geowissenschaften und Medizin
- Tag der Geistes-, Gesellschafts- und Wirtschaftswissenschaften

Dauer: 9:00 – 16:00 Uhr

**Informationen:**

[www.rwth-aachen.de/beratungstage](http://www.rwth-aachen.de/beratungstage)

## 9.2 Infoveranstaltungen der Berufsberatung der Agentur für Arbeit im Berufsinformationszentrum (BIZ)

**Anbieter:** Agentur für Arbeit Aachen–Düren im  
**Berufsinformationszentrum (BIZ)**  
Roermonder Str. 51  
52072 Aachen  
Tel. 02 41/8 97 11 04  
Aachen-Dueren.BIZ@arbeitsagentur.de

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q2

**Zeitpunkt:** September – Juli

**Lernziel:** Berufsorientierung und Einstieg in  
Ausbildung und Studium

**Inhalt:**

Regelmäßig stattfindende Informationsveranstaltungen rund um die Berufs- und Studienorientierung durch die Berufsberatung im Berufsinformationszentrum (BIZ), z.B. zu den Themen „Duales Studium“, „Neuorientierung im Studium“, „Ausbildungsplatzsuche“, „Studieren in den Niederlanden“ und vieles mehr.

Im oben genannten Kontext finden zudem regelmäßig Vermittlungsbörsen statt.

**Informationen:**

Informationen zu konkreten Terminen und Themen erhalten Sie im BIZ, bei Ihrem zuständigen Berufsberater oder Ihrer Berufsberaterin oder im Veranstaltungskalender unter: [www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

9.3 Info- und Schnuppertage an Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll

9.4 Besuch von regulären Vorlesungen an Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll

9.5 Studienberatungsgespräche an den Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll



**Anbieter:** Hochschulen

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Q2

**Zeitpunkt:** ganzjährig, je nach Angebot

**Lernziel:** Kennenlernen der Hochschule, des Vorlesungsbetriebs und möglicher Studieninhalte

**Inhalt:**

An den Schnuppertagen können Studieninteressierte Vorlesungen besuchen, Experimente und Übungen mitmachen oder Kontakte zu Studierenden, Lehrenden, und Menschen aus der Berufspraxis finden. Der Besuch von Vorlesungen und Studienberatungsstellen ist nach Absprache mit den Hochschulen möglich.

**Informationen:**

[www.hochschulkompass.de](http://www.hochschulkompass.de)



# Kein Abschluss ohne Anschluss: Übergang Schule–Beruf in NRW

Im Mittelpunkt des Landesvorhabens „Kein Abschluss ohne Anschluss“ steht das Ziel, allen Schulabgängerinnen und –abgängern eine berufsorientierte Anschlussperspektive zu bieten; ein systematischer Übergang von der Schule in Ausbildung oder Studium soll beginnend ab der 8. Klasse flächendeckend Standard sein.

Aufgabe der StädteRegion Aachen ist die Koordination der notwendigen Abstimmungen zwischen den Akteuren der Berufs- und Studienorientierung, der Berufsvorbereitung und der Berufsausbildung auf regionaler Ebene. Sie moderiert die Kommunikation der beteiligten Partner, führt die Geschäfte des Beirats Schule–Beruf–Studium, der Steuergruppe und der drei Facharbeitsgruppen, holt die Akteure an einen Tisch, erwirkt tragfähige Absprachen und fördert so die Zusammenarbeit.



# Danksagung

Die vorliegende Broschüre ist durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit in der Facharbeitsgruppe I „Studien- und Berufsorientierung Sek. II“ im Bildungsnetzwerk der StädteRegion Aachen entstanden.

## **An der Entstehung haben mitgewirkt:**

- Andreas Beumers als Vertreter der FH Aachen, Duales Studium
- Thomas Braun als Vertreter der FH Aachen
- Ulrike Brings als Stellvertreterin für die Schulform Gesamtschule
- Bekir Deliktas als Bezirksschülervertreter
- Waltraud Gräfen als Vertreterin der IHK Aachen
- Martin Hoppe (Sprecher der Arbeitsgruppe) als Vertreter für die Schulform Gymnasium
- Silvia Krebs-Oviedo als Vertreterin der RWTH Aachen University
- Petra Lambrecht als Stellvertreterin für die Schulform Berufskolleg
- Dr. Annette Lüchow als Vertreterin der Schulform Gesamtschule
- Peter Menke als Vertreter der Schulform Berufskolleg
- Rüdiger Schneider (bis Herbst 2013 Sprecher der Arbeitsgruppe) als Vertreter der Agentur für Arbeit Aachen und
- Heidrun Schnier (stellvertretende Sprecherin der Arbeitsgruppe) als Vertreterin der KatHo NRW, Abteilung Aachen
- Florian Weyand als Bezirksschülervertreter

Ein herzlicher Dank gilt allen für das Bereitstellen von Räumen und die gastfreundliche Bewirtung, für die Teilnahme an den Treffen, für die Verhandlungen der Zwischenergebnisse, für das Lesen von Eingaben, für das Überarbeiten der Vorlagen, also kurz dafür, dass Sie sich als Mitglied oder Gast an dieser Arbeitsgruppe beteiligt haben.

Danke auch an die Mitarbeiter des Studentenwerks Aachen, des Bistums Aachen, des Assessteams der RWTH und an die Handwerkskammer Aachen für die Überarbeitung einzelner Module.

**Wir fördern alle Menschen in  
unserer Region, weil Bildung  
Zukunft ist.**

StädteRegion Aachen · Bildungsbüro (A 43)  
Zollenstraße 16 · 52070 Aachen  
Telefon: 02 41/51 98-43 19

[bildungsbuero@staedteregion-aachen.de](mailto:bildungsbuero@staedteregion-aachen.de)  
[www.staedteregion-aachen.de/bildungsbuero](http://www.staedteregion-aachen.de/bildungsbuero)

**Damit Zukunft passiert.**

[www.staedteregion-aachen.de](http://www.staedteregion-aachen.de)

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen  
und des Europäischen Sozialfonds



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds

Ministerium für Arbeit,  
Integration und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**KEIN ABSCHLUSS  
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule-Beruf in NRW

**BildungsRegion**  
Aachen



# KOMPASS

## Berufs- und Studienorientierung

Information für Schulen mit gymnasialer Oberstufe



**StädteRegion**  
Aachen

Aktive Region

Nachhaltige Region

BildungsRegion

Soziale Region

**Wir fördern alle Menschen in  
unserer Region, weil Bildung  
Zukunft ist.**

StädteRegion Aachen · Bildungsbüro (A 43)  
Zollenstraße 16 · 52070 Aachen  
Telefon: 02 41/51 98-43 19

[bildungsbuero@staedteregion-aachen.de](mailto:bildungsbuero@staedteregion-aachen.de)  
[www.staedteregion-aachen.de/bildungsbuero](http://www.staedteregion-aachen.de/bildungsbuero)

**Damit Zukunft passiert.**  
[www.staedteregion-aachen.de](http://www.staedteregion-aachen.de)

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen  
und des Europäischen Sozialfonds



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds

Ministerium für Arbeit,  
Integration und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**KEIN ABSCHLUSS  
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule-Beruf in NRW